

Практический гайд

# В ЧЕМ СЕКРЕТ МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ В REELS?



# В ЧЕМ СЕКРЕТ МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ В REELS?

Сразу раскрою карты – **заветной пилюли нет**. Чтобы Reels принесли просмотры, качественную аудиторию и высокие охваты нужно сделать несколько шагов.

Первый их них: определиться с **форматом**. Я выделила для себя **13**.

О каждом расскажу подробнее и вам:

## 1 Говорящая голова

Классика для экспертов

Классика для экспертов. Благодаря этому формату вы можете рассказать о тонкостях вашей ниши. Для того, чтобы задержать внимание зрителя, добавьте картинки, иллюстрирующие вашу речь. А какие еще фишки помогают удержать аудиторию рассказываю в этом [рилсе](#).



## 2 Тьюриал или рецепт

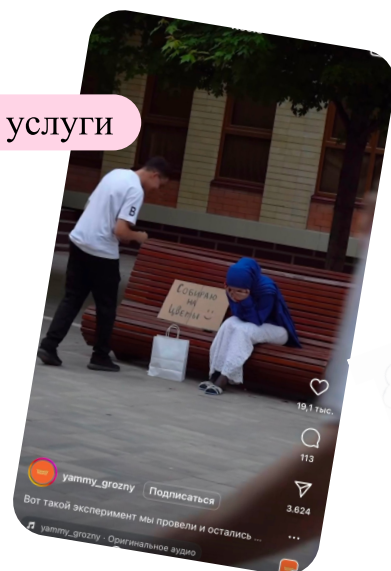
Еще один формат, который покажет вашу экспертность и даст пользу аудитории. Покажите процесс создания вашего продукта, услуги, расскажите о работе с программами. Все это хорошо сохраняется у аудитории.



### 3 Эксперимент

Качество продукции или услуги

Классно заходит для того, чтобы показать качество продукции, услуги. Также можно использовать в лайфстайл блоге. Покажите, как вы готовитесь к предстоящему эксперименту и обязательно закольцуйте результатом.



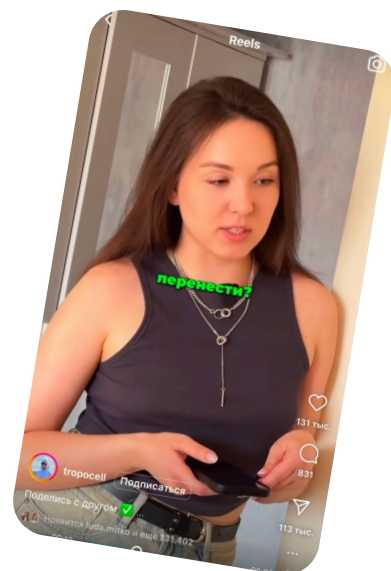
### 4 Подборка

Один из моих любимых форматов. Хорошо заходит, как в бизнес-блоге, так и в личном. Расскажите о ТОПе мест в вашем городе, витаминах для детей, городов для жизни. Ограничений здесь нет.



### 5 Role Play

Активно завоевывает популярность на просторах соц сетей. Перевоплощайтесь в несколько персонажей и ведите диалог. Отличный способ нескучно показать свою экспертность в любой нише.



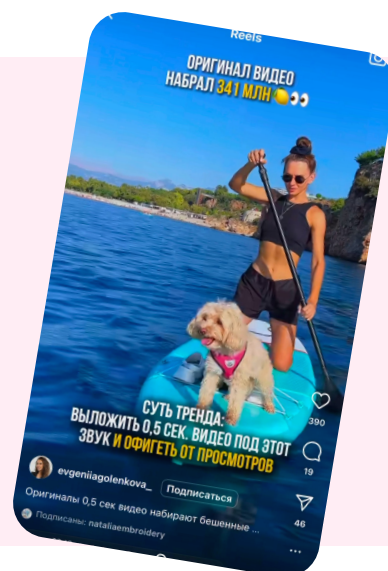
## 6 Mood video

Передайте свой вайб красивой картинкой.



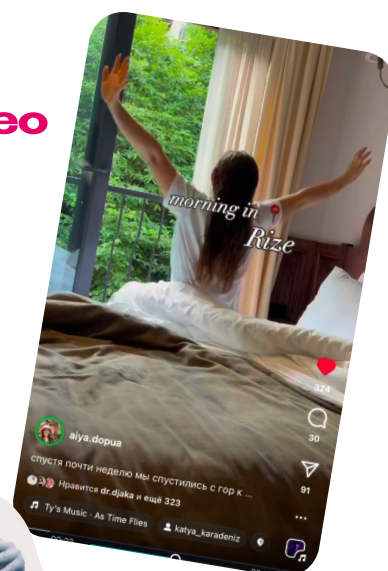
## 7 Тренд

О нем, пожалуй знают все. Такой контент быстро вирусится, обычно используется с определённым визуалом и музыкой.



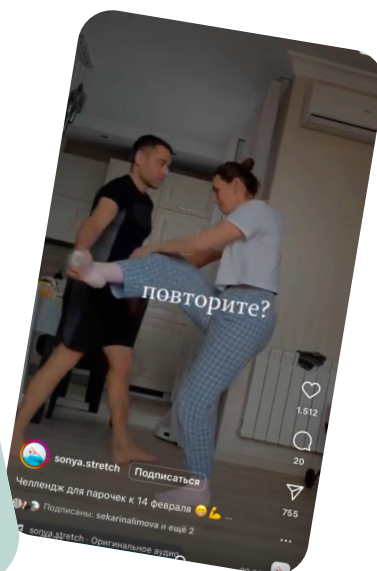
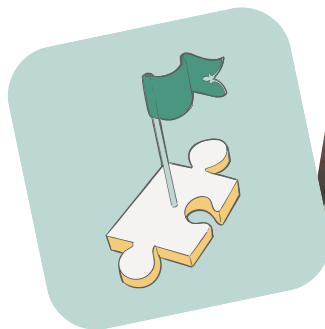
## 8 Эстетичные, залипательные видео

Красивые кадры из путешествий, тренировок, процесс создания чего-либо и даже трендовые сейчас анимационные рилс – все это захватывает внимание и активно сохраняется. Здесь очень важен монтаж. Картинки должны часто меняться и быть креативными.



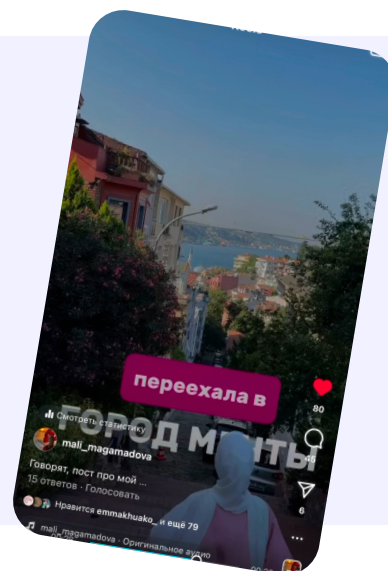
## 9 Челлендж

Ставьте себе вызовы и показывайте, как вы их преодолеваете.



## 10 Мини влог или сторителлинг

Еще один популярный формат для любой ниши. Формула: сторителлинг + видеоряд + озвучка.



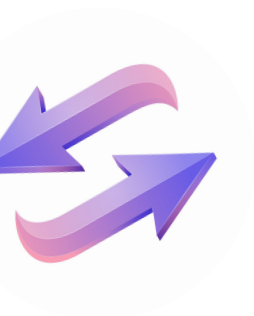
## 11 Скрин

Очень хорошо работает на вовлеченность (зритель удерживает экран или пересматривает видео, чтобы остановиться на важном). Так же рилс короткий по длительности и это дает хорошую глубину просмотра. В этом формате также важен сценарий: что вы напишите на картинках и каким сделаете заголовок.



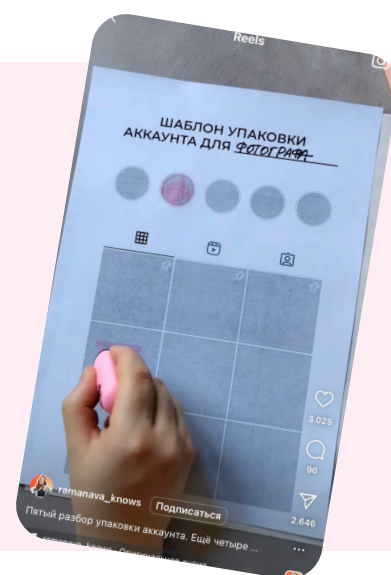
## 12 До/после

Идеальный способ продемонстрировать результат работы. Вспомните знаменитые видео Гоар, так вот формат до после и есть секрет популярности ее первых роликов.



## 13 Формат записей

Можете купить доску или взять айпад со стилусом и фиксировать важные моменты из темы вашей экспертности.



Кстати, каждый формат отвечает разной цели. О них подробнее расскажу в одном из следующих Reels на своей странице в [Instagram](#)\* (mali\_magamadova)